vhs Volkshochschule Rhein-Sieg

Social-Media-Marketing

Bildungsurlaub



Ihr Bildungsurlaub
im Mai 2026 an der VHS Rhein-Sieg

Social-Media-Marketing

Für Vereine, kleine Unternehmen und Selbstständige

In diesem Online-Bildungsurlaub lernen Sie die Grundlagen des Social-Media-Marketings und erfahren, wie Sie mit überschaubarem Aufwand einen gelungenen Auftritt im Social Web umsetzen. Sie erhalten Tipps zur Definition Ihrer Zielgruppen und zur Ableitung von Personas, zur Auswahl der geeigneten Social-Media-Kanäle, zur richtigen Ansprache Ihrer Zielgruppen und zu der Verwendung von Kennzahlen, um Ihren Erfolg messen zu können. Die theoretischen Grundlagen werden anhand von zahlreichen konkreten Beispielen und mit Übungen praxisnah vermittelt, so dass Sie viele Ideen sammeln können, wie Sie zukünftig eigene Inhalte für Ihre Social-Media-Präsenz erstellen und bspw. auf Instagram, Facebook oder Pinterest posten können. Zudem zeigt Holger Jünke Ihnen, wo Sie lizenzfrei Bilder und Videos für Ihre Beiträge finden und mit welchem kostenlosen Tool Sie diese bearbeiten können. Vorausgesetzt werden ein sicherer Umgang mit dem PC, dem Internet und dem Smartphone sowie Basiskenntnisse zu sozialen Medien.

261-50655 / Bildungsurlaub
Online
Holger Jünke
Mo, 04.05. – Fr, 08.05.25, jeweils 8:30 – 14:00 Uhr
216,00 EUR

Kursinhalte

- Definition von sozialen Medien und Social-Media-Marketing
- Die Entwicklung einer Social Media-Marketing-Strategie
- Die Definition von Zielgruppen und die Auswahl von Social-Media-Plattformen
- Die Planung und Erstellung von Content
- Empfehlung zur Erstellung von Marketing-Texten
- Community-Management und Erfolgskontrolle
- Social-Media-Ads



1. Kurstag

- Definition und Bedeutung von sozialen Medien
- Das Social-Media-Marketing im Marketing-Mix
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie

2. Kurstag

- Definition von Zielgruppen
- Erstellung von Buyers Personas
- Eigenschaften ausgewählter Social-Media-Plattformen

3. Kurstag

- Vorstellung von verschiedenen Content-Formaten
- Generierung von Content-Ideen
- Planung von Social-Media-Content

4. Kurstag

- Erstellung von Social-Media-Content
- Vorstellung von Tools und Websites zur Content-Erstellung
- Empfehlungen zur Erstellung von Marketing-Texten

5. Kurstag

- Empfehlungen zum Community Management
- Einsatz von Social-Media-Ads
- Erfolgskontrolle im Social-Media-Marketing

Aufgrund der Bedarfsanalyse können sich im Kursverlauf einzelne inhaltliche Änderungen ergeben.

Holger Jünke



Holger Jünke ist Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkt Marketing und hat über zwanzig Jahre im Produkt-management der größten deutschen Privatkundenbank gearbeitet. Freiberuflich ist er als Finanztutor tätig und bringt seinen Kursteilnehm-enden bei, Finanzfragen eigen-ständiger anzugehen und souveräner zu werden – ebenfalls bietet er Kurse zu Marketing-Themen an. Mit vielen Praxisbeispielen ver-mittelt er sein Finanz- und Marketing-Wissen stets auf leicht verständliche und humorvolle Weise.

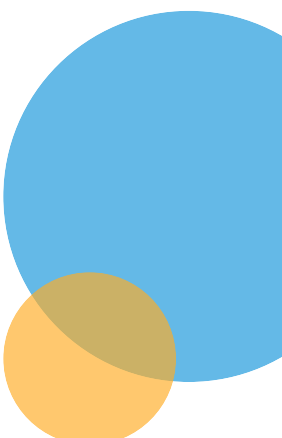
Der Kurs ist ein Bildungsurlaub nach dem Arbeitnehmer-weiterbildungsgesetz (AWbG) NRW, kann aber von allen Interessierten gebucht werden.

Kontakt

Andrea Zöll, Fachbereichsleiterin
Tel. 02241 3097-41
beruf@vhs-rhein-sieg.de

Informationen zu den technischen Voraussetzungen von Online-Kursen

Zur Teilnahme an unseren Online-Angeboten benötigen Sie eine stabile Internetverbindung und ein Endgerät mit Mikrofon und Kamera. Ein Headset ist empfehlenswert. Vorträge können auch ohne Mikrofon und Kamera besucht werden. Sollten Sie weitere technische Ausstattung benötigen, finden Sie die Informationen bei der jeweiligen Veranstaltung.



Kontaktdaten vhs-Servicebüro:
Volkshochschule Rhein-Sieg
Humperdinckstr. 27
53721 Siegburg

Tel. 02241 3097-0

info@vhs-rhein-sieg.de
www.vhs-rhein-sieg.de

vhs Volkshochschule Rhein-Sieg